

SPALI ยอดขายพุ่ง 7.5 พันล. ตุนแบ็กล็อกหน้ากินยาว 4 ปี

ทินหุ้น - SPALI ประเดิมยอดขายไตรมาสแรก 7,561 ล้านบาท เติบโตกว่า 20% จากปีก่อน หลังเปิดโครงการใหม่เพิ่มขึ้น ขณะที่ปัจจุบันตุน Backlog ในมือแล้วกว่า 3.65 หมื่นล้านบาท กินยาว 4 ปีข้างหน้า คาดว่าปีนี้ 1.37 หมื่นล้านบาท มั่นใจปีมผลงานทั้งปีตามนัดมีรายได้ 2.45 หมื่นล้านบาท และยอดขายที่ 2.7 หมื่นล้านบาท → → → **อ่านหน้า 2**



SPALI (ต่อจากหน้า 1)

แหล่งข่าวจากบริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) หรือ SPALI เปิดเผยว่า ในไตรมาส 1/2560 ที่ผ่านมา บริษัทสามารถทำยอดขายได้ที่ 7,561 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดขายโครงการแนวราบ 54% หรือประมาณ 4,085 ล้านบาท ยอดขายคอนโดมิเนียม 46% หรือประมาณ 3,476 ล้านบาท จากแผนการเปิดโครงการใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้เชื่อว่าทั้งปีบริษัทจะทำยอดขายได้ตามเป้าที่ตั้งไว้ที่ 2.7 หมื่นล้านบาท

ขณะที่ปัจจุบันบริษัทมียอดขายรอโอน (Backlog) อยู่ที่ 3.65 หมื่นล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะสามารถรองรับรายได้อีก 4 ปีข้างหน้า (ปี 2560-2564) อย่างไรก็ตาม คาดว่าปีนี้จะทยอยรับรู้ได้ประมาณ 1.37 หมื่นล้านบาท จากเป้ารับรู้รายได้ทั้งปี 2.45 หมื่นล้านบาท

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเดินหน้าเปิดโครงการใหม่ในปีนี้อย่างต่อเนื่อง จากแผนการเปิดโครงการใหม่

ทั้งหมด 29 โครงการ มูลค่ารวม 3.7 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นโครงการแนวราบในกรุงเทพฯ-ปริมณฑล และต่างจังหวัด จำนวน 24 โครงการ โครงการคอนโดมิเนียมในกรุงเทพฯ 5 โครงการ

● โบรกชีเป้าราคา 29 บาท

บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ระบุว่า ยังคงชอบ SPALI คงคำแนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 29 บาท โดยเป็นตัวแทนของ Growth Stock ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ในปีนี้ ซึ่งเชื่อว่าในปีนี้มีโอกาสที่จะสร้างฐาน New Record High ได้ทั้ง Presales รายได้และกำไรสุทธิ หลังจากที่ Presales ของไตรมาส 1/2560 ทำได้ถึง 28% ของเป้าที่ตั้งไว้ว่าปีนี้จะเติบโต 20% จากปีก่อน ซึ่ง Presales จะหนุนทั้ง Backlog ในอนาคต และเพิ่มฐานของ Secured Revenue ในปีนี้ให้สูงขึ้น และทำให้ SPALI ดูเด่นกว่ากลุ่มแม้ในช่วงที่การฟื้นตัวของกลุ่มเป็นไปอย่างช้าๆ และหากเปรียบเทียบกับ

กลุ่มระดับ PER อยู่ในระดับที่ไม่สูงเพียง +/-8 เท่า และมี Dividend Yield ที่ +/-5% ต่อปี

โดย SPALI รายงานยอด Presales ของไตรมาส 1/2560 ที่ 7,561 ล้านบาท (+21% จากปีก่อน และ +14% จากไตรมาสก่อน) เป็นยอดจากแนวราบ 54% และคอนโดมิเนียม 46% โดยยอดของไตรมาส 1/2560 คิดเป็น 28% ของเป้าที่ตั้งไว้ในปีนี้ที่ 27,000 ล้านบาท (+12% จากปีก่อน) เชื่อว่ามีโอกาสที่ SPALI จะทำ Presales ได้ถึงเป้าที่วางจากมูลค่าและจำนวนโครงการใหม่ในปีที่เปิดตัวเพิ่มขึ้น 54% จากปีก่อน เป็น 37,200 ล้านบาท

● โชว์ผลงานนิวไฮ

ทั้งนี้ SPALI มี Backlog ในมือเท่ากับ 36,496 ล้านบาท โดยจะบันทึกในปี 2560 เท่ากับ 13,650 ล้านบาท (30% เป็นยอดจากแนวราบและ 70% จากคอนโดมิเนียม) และมีกำหนดบันทึกในปี 2561 เท่ากับ 10,302 ล้านบาท ปี 2562 เท่ากับ 9,102 ล้านบาท และปี 2563 เท่ากับ 3,442 ล้านบาท

ขณะที่ในปี 2560 เชื่อว่า Backlog ที่มีจะหนุนให้รายได้เติบโตต่อเนื่องประกอบกับแนวราบที่ได้รับการตอบรับดีและระยะเวลาการส่งมอบที่สั้นเร่งจึงคาดการณ์รายได้ที่ 26,232 ล้านบาท (+12.4% จากปีก่อน) มี Secured Revenue ที่ 52% และกำไรสุทธิเท่ากับ 5,702 ล้านบาท (+16.7% จากปีก่อน) ทั้งรายได้และกำไรสุทธิ New Record High แม้คาดว่าผลประกอบการของไตรมาส 1/2560 จะอ่อนตัวจากปีก่อน และจากไตรมาสก่อน จากฐานรายได้ไตรมาสที่ค่อนข้างสูง แต่ราคาตัวจะกลับมาเด่นขึ้นในไตรมาส 2/2560 จากโครงการที่ส่งมอบมีขนาดใหญ่และยอดจองสูง